



Comunicato stampa n°2–Aprile 2016

*"E dove non è vino non è amore;
né alcun altro diletto hanno i mortali"*
Euripide

COLTIVIAMO EBBREZZA CREATIVA torna Wine&Thecity®, a Napolidal 6 al 25 maggio 2016

COLTIVIAMO EBBREZZA CREATIVA, è questo il *claim* della nona edizione di Wine&Thecity®, la rassegna in movimento che dal 6 al 25 maggio invaderà la città di Napoli in una staffetta di appuntamenti che combinano cultura del vino e creatività diffusa. Venti giorni, circa 100 location coinvolte e più di 100 vini da degustare provenienti da tutta Italia. Una grande festa mobile che si reinventa ogni anno nei luoghi e nei contenuti; che è performance e installazione sul tessuto urbano.

Il cartellone 2016 si apre ufficialmente il **6 maggio** con la performance di **Dj DonPasta**, il Bob Dylan della cucina, che si esibirà, per la prima volta a Napoli, in un singolare cooking Dj set nel monumentale cortile dell'hotel Palazzo Caracciolo: vinili e padelle, mixer e farina, sonorità speziate dal mondo intero per seicento ospiti.

Poesia, arte, musica, alta cucina e *streetfood*, danza e performance teatrali sono gli ingredienti di questa nona edizione: **il buon vino italiano è il motore di tutto, il filo che lega in una trama gioiosa tutti gli appuntamenti della rassegna** che toccano musei e palazzi storici, boutique e giardini, case private, gallerie d'arte e design, gli spazi di transito dell'Aeroporto Internazionale di Napoli e delle Metropolitane dell'Arte, le barche a vela nel golfo. Sono più di settanta le aziende vinicole che partecipano alla rassegna: arrivano a Napoli dalla Franciacorta, dalla Toscana, dall'Alto Adige e naturalmente da tutta la Campania.

Ogni anno la rassegna svela luoghi della città non facilmente accessibili e siti generalmente non aperti al grande pubblico: per la prima volta Wine&Thecity entrerà nel **Parco della Tomba di Virgilio** con *Strato di Ebbrezza*, reading itinerante di poesie a più voci, progetto inedito scritto per Wine&Thecity.

Il 12 maggio Marianna Vitale Una Stella Michelin di Sud Ristorante cucina e si racconta nel nuovo cinema multimediale Hart.

Il 13 maggio il corpo di danza di **DNA Danza Nuda Anima** di Claudia Sales si esibirà a sorpresa tra le vie di Chiaia in una coreografia scritta per l'occasione: un'inedita versione delle Baccanti.

Il 20 maggio il **CityChoir**, diretto dal Maestro Carlo Morelli, suonerà e canterà nel giardino storico del **Museo di Villa Pignatelli** trascinando il pubblico con il suo repertorio pop e soul in un crescendo di ritmi, suoni e danze.

Il 21 maggio si visita il **Museo del Tesoro di San Gennaro** e a fine percorso si degustano le pizze fritte di Gino Sorbillo.

Dall'11 al 23 maggio il vino entra nelle boutique di Chiaia: il circuito quest'anno incrocia gli happening di **NAPOLIMODADESIGN**, **evento nell'evento di Wine&Thecity**, e si arricchisce di suggestioni, installazioni di design, aperitivi con gli architetti, sfilate di moda.

Il gran finale di Wine&Thecity sarà in un luogo speciale: **Nisida**, l'isolotto sede dell'**Istituto Penale per i Minorenni** e del Centro Europeo di Studi sulla Devianza e sulla Criminalità Minorile. Il 25 maggio **Francesco Sposito Chef Due Stelle Michelin** di Taverna Estia e **Ciro Salvo maestro pizzaiolo di 50 Kalò** cucineranno con la partecipazione dei ragazzi ospiti dell'Istituto: dal tramonto a sera, cucina d'autore, degustazione con i Sommelier dell'Ais di Napoli, performance teatrale dei ragazzi di Nisida.

Si ringraziano gli sponsor e i mecenati che ogni anno rendono possibile questa grande festa mobile indipendente e creativa: **Ferrarelle Spa, Kimbo, Motorvillage Napoli, Pastificio dei Campi, Aeroporto Internazionale di Napoli, Molino Caputo, Grimaldi Group, ANM.**

E con il patrocinio e la collaborazione di **Movimento Turismo del Vino, ADI Campania Associazione per il Design Industriale, AIS Associazione Italiana Sommelier Napoli.**

Wine&Thecity® nasce nel 2008 da un'idea di Donatella Bernabò Silorata ed è oggi la più vivace rassegna del maggio napoletano. Dj set, installazioni, performance, concerti, reading, social eating, escursioni in barca e in kayak, trekking urbano, degustazioni e molto altro ancora compongono il cartellone della rassegna che coinvolge musei e palazzi storici, ipogei, cortili monumentali, alberghi, giardini e case private, gallerie d'arte e design, ristoranti, selezionate boutique e atelier d'artisti. www.wineandthecity.it

Ufficio stampa dipuntostudio 081 681505 www.dipuntostudio.it