



JATTURA, BIRRA SCARAMANTICA

Napoletana e realizzata con metodo artigianale. Non filtrata e non pastorizzata,

ha sull'etichetta un corno stilizzato. È Jattura la nuova scotch ale *napoletan style*. Dopo *Natavot*, la lager con l'effigie di San Gennaro, Kbirr, il progetto partenopeo nato da un'idea di Fabio Ditto, porta in etichetta un'altra icona cult della città: il corno portafortuna, archetipo della scaramanzia, simbolo apotropaico per eccellenza. Con la collaborazione di Roxy in the box, una delle artiste più interessanti della scena artistica napoletana e italiana che firma il progetto artistico e in attesa



dell'Imperial Stout Paliat, la terza tipologia in arrivo a fine anno.

WORLD CLASS ITALIA

DAL MONDO **beer**

Il concorso World Class si evolve e cambia ogni anno. Dal 4 novembre al 20 febbraio 2017 saranno aperte le semifinali su www.theworldclass.com. Nel 2017 i paesi coinvolti saranno 60 e la partecipazione globale prevede 2200 bevitori. Per partecipare alle selezioni bisognerà inviare il form compilato a info@worldclassitalia.com e inserire la propria ricetta su www.theworldclass.com. In Italia saranno selezionate 50 birrerie che si sottoporranno un round di semifinale riservate. "In the bar judge" online e il round finale sarà organizzato da Diego Italia nel valicella della professionalità e competenza del premio Top. Il miglior birra partecipante alla finale della quale emergerà il rappresentante italiano.

FRESH, MIGLIOR DESIGN

"Fresh" è il trattamento assai di glucosio, refrigeratore e stabilizzante termico per vini nato dalla passione di Nando Salomone, sommelier e patron dell'osteria Abraxas di Pozzuoli e ideatore di Salvatore Cacciatore con il supporto di Michele Perchiazzi per le tecnologie è stato selezionato per la categoria "Food design" da una commissione di oltre 100 esperti di settore per il Premio Compasso d'Oro 2016 che sarà conferito nel 2016. Design essenziale, tecnologia e innovazione fanno di FRESH un prodotto unico, destinato a rivoluzionare il servizio e la degustazione del vino. Un traguardo importante per il design italiano che ha l'opportunità di affermare il suo valore a livello nazionale e internazionale.

JATTURA, BIRRA SCARAMANTICA

Napoletana e realizzata con metodo artigianale. Non filtrata e non pastorizzata, ha sull'etichetta un corno stilizzato. È Jattura la nuova scotch ale *napoletan style*. Dopo *Natavot*, la lager con l'effigie di San Gennaro, Kbirr, il progetto partenopeo nato da un'idea di Fabio Ditto, porta in etichetta un'altra icona cult della città: il corno portafortuna, archetipo della scaramanzia, simbolo apotropaico per eccellenza. Con la collaborazione di Roxy in the box, una delle artiste più interessanti della scena artistica napoletana e italiana che firma il progetto artistico e in attesa dell'Imperial Stout Paliat, la terza tipologia in arrivo a fine anno.

